**NESPRESSO E L’ECONOMIA CIRCOLARE:**   
 **IL SISTEMA COLLETTIVO PER IL RICICLO DELLE CAPSULE ESAUSTE IN ALLUMINIO E IL PROGETTO “DA CHICCO A CHICCO”**

*Progetti proprietari, collaborazioni di valore e una clientela attenta e responsabile sono gli ingredienti dell’impegno di Nespresso verso un impatto positivo sull’ambiente*

Milano, 27 giugno 2023 – In occasione della conferenza stampa nazionale di EcoForum, il Forum sull’economia circolare, *Nespresso* – leader nel mercato italiano per il caffè porzionato e partner dell’evento – racconta il proprio impegno e ribadisce come il proprio operato si ispiri al principio della **sostenibilità**, sociale e ambientale. Proprio in questo contesto si inseriscono due iniziative dell’azienda che si pongono l’obiettivo di generare un impatto positivo in ottica di quella che viene definita “economia circolare”: il progetto **“Da Chicco a Chicco”** e il **sistema collettivo**, una iniziativa di **riciclo che consente la raccolta e il recupero delle capsule in alluminio** all’interno del multimateriale leggero.

**Il sistema collettivo nazionale per il riciclo delle capsule in alluminio**

Nato nel 2017, in collaborazione con CIAL, **Consorzio Nazionale per il Recupero e il Riciclo dell'Alluminio e Seruso S.p.A,** partecipata da **SILEA -** l’azienda municipalizzata che gestisce i rifiuti nella provincia di Lecco e Como **–** il primo progetto di Nespresso per il recupero e il riciclo delle capsule in alluminio, attraverso la raccolta differenziata multimateriale del sistema collettivo nazionale, si pone l’obiettivo di raccogliere e recuperare le capsule e tutte le frazioni piccole e leggere in alluminio - che altrimenti andrebbero perse - direttamente attraverso la raccolta differenziata **del sistema collettivo nazionale.** Grazie al progetto di **Nespresso, Seruso e CIAL, l’alluminio** piccolo e leggero, comprese le capsule di caffè possono essere conferite dai cittadini direttamente nel sacco del multimateriale leggero per la raccolta differenziata. Le capsule vengono poi trattate nell’impianto di Verderio, tra i più moderni ed efficienti, che sfruttando una tecnologia unica e avanzata, l’ECS (Eddy Current Separator),ha permesso **da marzo 2017 a fine 2022 di trattare e portare a nuova vita circa 7 tonnellate di capsule esauste** , recuperando in totale **oltre 280 tonnellate di alluminio** dalla frazione piccola e leggera negli oltre 150 Comuni coinvolti nelle province di Lecco, Como, Monza e Brianza, Milano e Lodi, raggiungendo oggi oltre 1 milione di cittadini.

**Da Chicco a Chicco**

Avviato nel 2011, il progetto di economia circolare **“Da Chicco a Chicco” permette di trasformare un chicco di caffè in un chicco di riso, dando una seconda vita alle capsule** **esauste** recuperando e riciclando i due materiali che le compongono, l’alluminio e il caffè residuo, attraverso una convenzione con **CIAL** (Consorzio Imballaggi Alluminio), **Utilitalia** e **CIC** (Consorzio Italiano Compostatori). “Da Chicco a Chicco” è reso possibile grazie al prezioso contributo dei **consumatori**, **che possono riconsegnare le loro capsule esauste nell’apposita area recycling presente all’interno delle Boutique Nespresso** o in alcune isole ecologiche partner distribuite sul territorio nazionale. Una volta raccolte, le capsule vengono trattate con un sistema che permette di separare i residui di caffè e l’alluminio, avviando i materiali a due differenti processi di recupero. **L’alluminio**, materiale infinitamente riciclabile, viene **destinato alle fonderie** mentre **il caffè** viene **trasformato in compost** e utilizzato in una risaia in Italia. Il riso prodotto viene riacquistato da Nespresso e successivamente donato a Banco Alimentare della Lombardia, del Lazio, del Piemonte e da quest’anno anche ai Banchi Alimentari della regione Puglia, a cui fino ad oggi sono stati donati oltre 5.000.000 piatti di riso.

**Informazioni su Nespresso**

Nespresso è il pioniere e il riferimento per il caffè porzionato di altissima qualità. L'azienda lavora con più di 120.000 agricoltori in 15 paesi attraverso il suo Programma AAA Sustainable Quality™ per integrare le pratiche di sostenibilità nelle aziende agricole e nei paesaggi circostanti. Lanciato nel 2003 in collaborazione con la ONG Rainforest Alliance, il programma aiuta a migliorare la resa e la qualità dei raccolti, assicurando una fornitura sostenibile di caffè di alta qualità e migliorando le condizioni di vita dei coltivatori, delle coltivatrici e delle loro comunità. Nel 2022, Nespresso ha ottenuto la certificazione B Corp™, entrando a far parte di un movimento internazionale di 4.900 aziende che soddisfano gli elevati standard di responsabilità sociale e ambientale e di trasparenza di B Corp. Con sede a Vevey, Svizzera, Nespresso opera in 81 paesi e ha oltre 13.000 dipendenti. Nel 2021 ha gestito una rete globale di vendita al dettaglio di 802 boutique. Per ulteriori informazioni, visitare il sito aziendale di Nespresso: [www.nespresso.com](http://www.nespresso.com).

**PR & CORPORATE COMMUNICATION MANAGER NESPRESSO**

Viviana Marino – email: [viviana.marino@nespresso.com](mailto:viviana.marino@nespresso.com)

**Informazioni di contatto: MSL Italia - Ufficio Stampa Nespresso**

Marta Giglio – [marta.giglio@mslgroup.com](mailto:marta.giglio@mslgroup.com)

Chiara Pitzalis – [chiara.pitzalis@mslgroup.com](mailto:chiara.pitzalis@mslgroup.com)

Isabella Rovelli – isabella.rovelli@mslgroup.com