



RICICLO E SMALTIMENTO DELLE CAPSULE: LE DUE SCELTE DI NESPRESSO

Dalle nuove capsule compostabili in polpa di carta al riciclo dell'alluminio: Nespresso alla 11° edizione di Ecoforum, per raccontare il proprio impegno per la circolarità con le capsule di caffè.

Roma, 3 luglio 2024 – Nespresso, pioniera e punto di riferimento del caffè porzionato di alta qualità, partecipa all'undicesima edizione di Ecoforum, la conferenza nazionale promossa da Legambiente per valorizzare le iniziative di Comuni, consorzi, società pubbliche e azienda private per favorire lo sviluppo di economie circolari nei diversi ambiti di pertinenza.

Impegnata da sempre a operare sul suo mercato di riferimento seguendo il principio secondo cui il caffè possa e debba essere una forza in grado di generare un impatto positivo sulle comunità, sull'ambiente e sul clima, l'azienda a maggio 2024 ha introdotto sul mercato una **nuova linea di capsule compostabili a base di carta**. Un'opzione di scelta sostenibile aggiuntiva che l'azienda offre ai propri consumatori e che si affianca al continuo impegno per il **recupero e il riciclo delle capsule in alluminio** portato avanti dal 2011 attraverso il progetto di **economia circolare "Da Chicco a Chicco"**.

Esito di un processo di ricerca e sviluppo durato 3 anni, le nuove capsule compostabili sono realizzate per l'**82% di polpa di carta** e, grazie alla certificazione **TÜV Austria** per il compostaggio industriale, sono smaltibili direttamente a casa, nella **frazione dei rifiuti organici domestici**. Un'opzione di smaltimento aggiuntiva che è la testimonianza di un grande spirito di innovazione finalizzato costantemente a implementare un approccio circolare orientato alla cura delle persone e dell'ambiente.

Le nuove capsule compostabili a base di carta rappresentano oggi un'opzione di smaltimento aggiuntiva che si affianca a **"Da Chicco a Chicco"**, il **sistema proprietario per il riciclo delle capsule in alluminio** attraverso cui Nespresso dal **2011 dona una seconda vita alle capsule esauste, recuperando e riciclando sia l'alluminio che il caffè residuo**. Grazie alla collaborazione con il **Consorzio Imballaggi Alluminio (CIAL)**, **Utilitalia** e il **Consorzio Italiano Compostatori (CIC)**, i consumatori possono riconsegnare le loro capsule esauste in uno degli **oltre 200 punti di raccolta in Italia**, tra Boutique Nespresso e isole ecologiche convenzionate. Una volta raccolte, le capsule sono trattate per separare i residui di caffè dall'alluminio. Quest'ultimo, infinitamente riciclabile, viene destinato alle fonderie, mentre il caffè viene trasformato in compost impiegato poi in una risaia in Italia. Il riso prodotto viene riacquistato da Nespresso e donato ai **Banchi Alimentari** di **Lombardia, Lazio, Piemonte, Puglia** e, da quest'anno, **Emilia-Romagna**. Un progetto che continua a crescere anno dopo anno e che ha permesso finora di recuperare quasi **11.000 tonnellate di capsule**, da cui sono state ottenute circa **650 tonnellate di alluminio e 6.500 tonnellate di caffè esausto** che, trasformato in compost utilizzato nella coltivazione di riso, ha permesso in 13 anni di donare **oltre 6 Milioni di piatti di riso** alle persone che in Italia ne hanno più bisogno.

*In Nespresso ci impegniamo da sempre per offrire un caffè di qualità superiore che sia al contempo sostenibile lungo ogni fase del suo processo di lavorazione, fino oltre al fine vita della capsula, favorendone il riciclo e il corretto smaltimento dopo l'utilizzo, commenta **Silvia Totaro, Sustainability & SHE Manager di Nespresso Italiana**. Con l'introduzione delle capsule compostabili a base di carta vogliamo offrire due differenti tipologie di scelta di consumo responsabile, per incontrare ancora di più le preferenze dei nostri clienti, anche in termini di riciclo e smaltimento. Così come la riconsegna delle capsule esauste in alluminio è diventata per molti una consuetudine, una buona pratica alimentata dalla consapevolezza dell'impatto che questo piccolo gesto ha sulla*



società e sull'ambiente, ci auguriamo che le nuove capsule compostabili siano un ulteriore incoraggiamento nella scelta di una diversa esperienza di smaltimento in grado di generare valore per l'ambiente.

Nespresso racconterà il proprio impegno nel riciclo e smaltimento delle capsule a Ecoforum 2024, all'interno della sessione **I cantieri dell'economia circolare, ostacoli, strumenti e buone pratiche** in programma mercoledì **3 luglio alle ore 11:15**.

Informazioni su Nespresso

Nespresso è pioniera e punto di riferimento per il caffè porzionato di altissima qualità. L'azienda lavora con oltre 150.000 coltivatrici e coltivatori in 18 Paesi attraverso il suo Programma AAA Sustainable Quality™ per integrare le pratiche di sostenibilità nelle aziende agricole e nei territori circostanti. Lanciato nel 2003 in collaborazione con la ONG Rainforest Alliance, il Programma aiuta a migliorare la resa e la qualità dei raccolti, assicurando una fornitura sostenibile di caffè di alta qualità e migliorando le condizioni di vita delle coltivatrici, dei coltivatori e delle loro comunità. Nel 2022 Nespresso ha ottenuto la certificazione B Corp™, unendosi a un movimento internazionale di oltre 7.900 aziende che soddisfano gli elevati standard di responsabilità sociale e ambientale e di trasparenza B Corp. Con sede a Vevey, Svizzera, Nespresso opera in 93 mercati e conta 14.000 dipendenti. Nel 2023 ha gestito una rete globale di vendita al dettaglio globale di 791 boutique. Per ulteriori informazioni, visitare il sito aziendale di Nespresso: www.nestle-nespresso.com.

Contatti

PR & CORPORATE COMMUNICATION NESPRESSO

Viviana Marino – e-mail: viviana.marino@nespresso.com

Alessandra Schurzel – e-mail: alessandra.schurzel@nespresso.com

Informazioni di contatto: MSL Italia - Ufficio Stampa Nespresso

Marta Giglio – Mob 342 7718447 o e-mail marta.giglio@mslgroup.com